

C-Teile-Management

Was machen Sie mit Artikeln, deren Beschaffungskosten deutlich höher sind als ihr Wert?

Was sind C-Teile?

C-Teile sind Güter mit einem geringen Einkaufswert, die für den geregelten Geschäftsablauf unbedingt erforderlich sind. Die zu beschaffenden Produkte verursachen erhebliche Kosten.

Für den strategischen Einkauf sind diese Teile wertbedingt nicht interessant. Das Ziel sollte sein, die Prozesskosten von Kunden und Lieferanten durch partnerschaftliche, unternehmensübergreifende Prozesse zu senken:

Der konventionelle Weg zum C-Teil

Bestellanforderung

Anfrage

Angebot auswerten

Bestellung

Auftragsbestätigung

Wareneingang prüfen / buchen

Rechnungsprüfung / -buchung

Zahlung

Transport

Verwender

Der optimierte Weg zum C-Teil

Rahmenvertrag

C-Teile-Management

(Zahlung)

(Transport)

Verwender



C-Teile: Prozesskosten – Einkaufspreis

	A + B-Teile	C - Teile
Prozesskosten	20%	80 %
Einkaufspreis	80%	20 %

Das C-Teile-Management ermöglicht:

- massive Reduzierung der Material- und Prozesskosten
- Ihre Mitarbeiter haben mehr Zeit für produktive Tätigkeiten
- Lieferantenreduzierung
- Kapazitäten werden sinnvoll eingesetzt

Das C-Teile-Management benötigt:

- überzeugte Mitarbeiter
- einen erhöhten Aufwand in der Einführungsphase

Ergebnis: WIN-WIN-Situation für Kunden und Lieferanten

Kunde: Sehr schlanke Beschaffung

Geringer Aufwand der Lieferantenpflege

Controlling der C-Teile

Lieferant: Gute Kundenkenntnis

Kundenprodukte sind bekannt

Controlling der C-Teile

Sollten unsere Ausführungen Ihr Interesse geweckt haben, bitten wir um Kontaktaufnahme.